



Статистическое приложение

На представленных далее страницах содержатся подробные таблицы с получаемыми ЮНВТО от национальных организаций данными по туризму, такими как международные туристские прибытия, доходы от международного туризма, международные туристские расходы, а также данные по воздушному транспорту и размещению

В таблицах отражаются имеющиеся на данный момент годовые, месячные или квартальные данные. Большинство из них являются предварительными и могут пересматриваться. Дополнительная информация по этим данным содержится в текстовых вставках, которые заключены в рамки.

Таблицы, размещенные на нижеследующих страницах не включены в бесплатную выдержку из *Барометра международного туризма ЮНВТО*. В полном объеме этот документ можно приобрести в электронном формате (члены ЮНВТО и организации-подписчики получают его бесплатно) в библиотеке ЮНВТО:

На английском языке: www.e-unwto.org/content/w83v37

На французском языке: www.e-unwto.org/content/t73863

На испанском языке: www.e-unwto.org/content/rn1422

Содержание

• Международные туристские прибытия по (суб)регионам	A-3
• Прогноз международных туристских прибытий	A-3
• Международные туристские прибытия, изменения за месяц	A-5
• Международные туристские прибытия, 1995-2011	A-7
• Международные туристские прибытия с разбивкой по странам назначения (Топ 50)	A-8
• Доходы от международного туризма (Топ 50)	A-9
• Международные туристские расходы (Топ 50)	A-10
• Подробные таблицы по регионам и субрегионам ЮНВТО:	
- Европа: Международные туристские прибытия	A-12
- Европа: Доходы от туризма	A-13
- Азиатско-Тихоокеанский регион: Международные туристские прибытия	A-14
- Азиатско-Тихоокеанский регион: Доходы от туризма	A-15
- Американский регион: Международные туристские прибытия	A-16
- Американский регион: Доходы от туризма	A-17
- Африка и Ближний Восток: Международные туристские прибытия	A-18
- Африка и Ближний Восток: Доходы от туризма	A-19
• Комиссия экспертов по туризму ЮНВТО	A-20

Используемые сокращения и символы

* = предварительные цифры или данные

.. = (еще) не полученные цифры или данные

| : изменение серий

mn: миллион (1.000.000)

n/a: не применяется

bn: миллиард (1.000.000.000)

Q1: Январь, Февраль, Март.

T1: Январь, Февраль, Март, Апрель

Q2: Апрель, Май, Июнь.

T2: Май, Июнь, Июль, Август

Q3: Июль, Август, Сентябрь.

T3: Сентябрь, Октябрь, Ноябрь, Декабрь

Q4: Октябрь, Ноябрь, Декабрь.

YTD: Период с начала года до текущей даты, помесечное изменение имеющихся данных в сравнении с таким же периодом предыдущего года. (Суб)региональные общие результаты, используемые для получения итогового результата по всему (суб)региону, являются приближениями, рассчитываемыми на основе трендов стран, по которым имеются данные.

Серии данных по международным туристским прибытиям

TF: международные туристские прибытия на границу (исключая однодневных посетителей); **VF:** международные туристские прибытия на границу (туристы и однодневные посетители); **THS:** международные туристские прибытия с размещением в гостиницах и аналогичных туристских объектах; **TCE:** международные туристские прибытия с размещением в коллективных средствах размещения туристов; **NHS:** Число ночевков международных туристов в гостиницах и аналогичных туристских объектах; **NCE:** Число ночевков международных туристов в коллективных средствах размещения туристов.

Серии данных по международным туристским доходам и расходам

Все процентные показатели выведены на основе серий данных, которые не были скорректированы с учетом фактора сезонности, и представлены в местной валюте, если не указано иного : \$: долл. США; €: евро; sa: серии, скорректированные с учетом фактора сезонности.

The UNWTO World Tourism Barometer is developed as a service for UNWTO Members and published three times a year in English, French and Spanish. Member States, Associate and Affiliate Members receive copies of the Barometer as part of our Member services.

If you are interested in receiving the UNWTO World Tourism Barometer and you are not a UNWTO Member, you can subscribe to the next three issues for € 70 (pdf version delivered electronically) or € 100 (pdf plus hard copy).

To place your order, please consult the infoshop on UNWTO's website at www.unwto.org/infoshop or contact us by telephone.



UNWTO • OMT • ЮНВТО

4 easy ways to order:



infoshop@unwto.org



(+34) 91 567 81 06



(+34) 91 571 37 33

www.unwto.org/pub

Барометр международного туризма ЮНВТО - публикация Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Осуществляя на регулярной основе мониторинг краткосрочных тенденций туризма, ЮНВТО стремится своевременно готовить адекватную, обновленную статистическую информацию и ее анализ для всех, кто непосредственно или косвенно связан с туризмом.

Барометр международного туризма ЮНВТО выпускается три раза в год (в январе, июне и октябре). В каждом выпуске содержится три традиционных раздела: обзор краткосрочных данных по туризму, полученных от турнаправлений, направляющих туристов стран и сферы воздушного транспорта; результаты последнего обзора Группы экспертов по туризму ЮНВТО с оценкой и перспективами краткосрочной деятельности индустрии туризма; и отобранные экономические данные по туризму. На будущее ставится задача постепенно расширять диапазон и повышать качество представляемых в Барометре международного туризма ЮНВТО материалов.

Барометр международного туризма ЮНВТО подготовлен Программой ЮНВТО по тенденциям и маркетинговым стратегиям туризма в сотрудничестве с консультантами, Нэнси Коккерел и Дэвидом Стивенсом. Секретариат ЮНВТО выражает свою искреннюю благодарность всем, кто принимал участие в подготовке Барометра международного туризма ЮНВТО, в частности, всем организациям, которые предоставили данные, и членам Группы экспертов по туризму ЮНВТО за их ценный вклад.

Для получения дополнительной информации о Барометре международного туризма ЮНВТО, включая копии предыдущих выпусков, см. раздел Facts & Figures (Факты и цифры) на вебсайте ЮНВТО <www.unwto.org/facts/menu.html>.

Мы будем рады получить Ваши комментарии и предложения, которые просим направлять по адресу: <barom@unwto.org>, телефон +34 915678206 / факс +34 915678217

Месячные или квартальные статистические данные, включенные в этот выпуск, были скомпилированы Секретариатом ЮНВТО на основе предварительных данных, распространявшихся организациями (например, национальными туристскими администрациями, статистическими бюро, центральными банками) различных стран и территорий на веб-сайтах, в выпусках новостей, бюллетенях или представленных через посредство прямых контактов с должностными лицами или международных организаций, таких как Карибская туристская организация (КТО), Европейская туристическая комиссия (ЕТК), Евростат, Ассоциация туристических агентств Тихоокеанского региона (ПАТА) или Южнотихоокеанская туристская организация (ЮТОТО). Содержащаяся в этом выпуске информация отражает данные, имевшиеся на момент подготовки Барометра международного туризма ЮНВТО. По мере необходимости и поступления новых данных, они будут включаться в таблицы без дополнительного уведомления.

В таблицах по международным туристским прибытиям в различных регионах ЮНВТО отбраны серии данных, которые могут служить показателями тенденций развития туризма в выбранных турнаправлениях. Месячные серии не совпадают во всех случаях с обычно представляемыми годовыми сериями по различным странам (например, прибытия или число ночевков посетителей вместо туристских прибытий) и иногда относятся только лишь к части от общего туристского потока (например, воздушные перевозки, специальные пункты въезда). Дополнительные разъяснения содержатся в размещенном в рамке тексте на странице 'Приложение-1'. (Суб)региональные общие результаты, используемые для получения итогового результата по всему (суб)региону, являются приближениями, рассчитываемыми на основе трендов стран, по которым имеются данные.

Просьба к странам, не включенным в этот обзор, но располагающим ежемесячными данными, связаться с Секретариатом ЮНВТО по адресу: barom@unwto.org.



Всемирная туристская организация, специализированное учреждение Организации Объединенных Наций, является ведущей международной организацией в сфере туризма. Она служит в качестве глобального форума в области туристской политики и практического источника туристского ноу-хау. В состав Организации входят 161 страна и территории, а также более 400 Присоединившихся членов, представляющих местные правительства, туристские ассоциации и частные компании, включая авиалинии, гостиничные группы и туроператоров.

Copyright © 2012 Всемирная туристская организация
Улица Капитан Ая 42, 28020, Мадрид, Испания

Барометр международного туризма ЮНВТО
ISSN 2223-3199 (electronic) • ISSN 2223-3164 (print)

Издан и напечатан Всемирной туристской организацией, Мадрид, Испания – Первый набор: 2011 (версия 16/01/12)
Все права защищены.

Употребляемые обозначения и изложение материала в настоящем издании не означают выражения со стороны Секретариата Всемирной туристской организации какого-либо мнения относительно правового статуса той или иной страны, территории, города или района или их властей; или относительно делимитации их границ.

Все публикации ЮНВТО защищены авторским правом. Таким образом, и если не указано иначе, никакая часть этой публикации ЮНВТО не может быть воспроизведена, не может храниться в системе поиска информации или использоваться в любой форме или любым способом: электронным или механическим, с помощью фотокопирования, записи на микрофильм или сканирования без получения предварительного письменного разрешения. ЮНВТО поощряет усилия по распространению результатов ее работы и охотно рассматривает заявки на получение разрешений и лицензий, а также заявки на переводы, связанные с публикациями ЮНВТО. Для получения разрешения на фотокопирование материалов ЮНВТО зайдите на вебсайт ЮНВТО: www.unwto.org/pub/rights.htm.

Содержащиеся в этой публикации материалы могут цитироваться при условии точного и ясного указания их источника. Распространение или воспроизведение этой публикации в полном объеме разрешается только для целей собственного или внутреннего использования. Просим вас не размещать электронные копии на вебсайтах, открытых для всех пользователей. Вместо этого, ЮНВТО призывает Вас включать ссылку на раздел Facts & Figures (Факты и цифры) вебсайта ЮНВТО: <www.unwto.org/facts/menu.html>.

World Tourism Organization

Capitán Haya 42, 28020 Madrid, Spain
Tel (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 571 37 33
barom@unwto.org
www.unwto.org

Сбор данных для этого выпуска был завершен в середине января 2012 года.

Следующий выпуск Барометра международного туризма ЮНВТО выйдет в начале марта 2012 года.

Международные туристские прибытия по (суб) регионам

	За весь год					Доля	Изменение			Ежемес. или ежекв. серии данных (изменения в % в сравнении с тем же периодом прошлого года)															
	2000	2005	2009	2010	2011*		2011*	09/08	10/09	11*/10	2011*								2010						
	(Млн.)						(%)	(%)			YTD	Q1	Q2	Q3	Q4	Сен.	Окт.	Ноя.	Дек.	Q1	Q2	Q3	Q4		
Мир	674	797	882	939	980	100	-3,8	6,5	4,4	4,4	4,0	6,5	4,1	2,9	5,0	2,9	2,2	3,6	6,7	7,1	6,9	6,0			
Развитые экономики.	417	453	474	498	523	53,4	-4,3	5,0	5,0	5,0	2,9	6,3	4,9	5,1	5,8	4,7	4,7	5,9	4,6	5,5	5,3	4,5			
Растущие экономики	257	345	407	440	457	46,6	-3,2	8,1	3,8	3,8	5,1	6,7	2,9	0,8	4,0	0,9	0,1	1,6	8,9	9,0	9,1	7,5			
<i>С разбивкой по регионам ЮНВТО:</i>																									
<i>Европа</i>	385,1	438,7	461,0	474,4	502,8	51,3	-4,9	2,9	6,0	6,0	5,2	8,6	5,0	5,1	6,0	5,3	4,0	5,8	1,4	2,4	3,8	4,6			
Северная Европа	43,7	57,3	57,8	57,9	60,9	6,2	-5,1	0,1	5,2	5,2	5,2	10,9	4,0	0,4	5,8	1,1	-1,3	1,3	-5,0	-2,3	3,0	2,9			
Западная Европа	139,7	141,7	148,5	154,0	158,3	16,2	-3,0	3,7	2,8	2,8	3,1	4,2	1,6	3,3	2,0	3,8	2,7	3,1	2,4	4,0	4,3	2,9			
Центр./Вост. Евр.	69,3	87,5	90,2	93,5	100,8	10,3	-9,9	3,7	7,7	7,7	9,2	11,0	5,1	7,1	4,6	7,4	6,9	7,0	0,4	4,0	5,3	10,0			
Южн./Средиз. Евр.	132,5	152,3	164,5	169,0	182,8	18,6	-3,5	2,8	8,1	8,1	4,6	10,4	8,4	7,0	10,3	6,7	5,1	9,8	4,0	1,8	2,8	3,2			
- из которого ЕС-27	323,6	349,2	353,9	362,4	382,4	39,0	-4,6	2,4	5,5	5,5	4,1	7,9	4,9	4,7	5,8	5,1	3,4	5,4	1,1	1,5	3,2	3,1			
<i>Азия и Тихоок. регион</i>	110,1	153,6	181,1	204,6	216,0	22,0	-1,6	12,9	5,6	5,6	4,4	5,9	6,6	5,4	5,6	5,5	5,6	5,0	13,6	15,9	14,3	8,6			
Северо-Вост. Азия	58,3	85,9	98,0	111,6	115,5	11,8	-2,9	13,8	3,5	3,5	1,9	0,9	5,1	6,2	5,2	5,3	8,9	4,5	11,4	21,1	15,6	7,9			
Юго-Восточная Азия	36,1	48,5	62,1	69,8	76,2	7,8	0,5	12,5	9,2	9,2	8,3	14,6	10,0	4,6	6,7	5,4	1,3	6,8	16,9	10,1	13,6	9,6			
Океания	9,6	11,0	10,9	11,6	11,6	1,2	-1,7	6,1	0,3	0,3	-0,5	0,5	0,2	1,0	-0,5	3,4	1,2	-1,0	6,7	4,1	8,6	4,8			
Южная Азия	6,1	8,1	10,1	11,6	12,6	1,3	-1,5	14,4	8,9	8,9	8,5	12,9	8,1	7,1	10,4	10,6	5,8	5,3	21,5	11,4	10,9	13,1			
<i>Америки</i>	128,2	133,3	140,7	149,8	156,2	15,9	-4,9	6,5	4,2	4,2	4,0	6,3	3,6	3,2	5,4	1,1	3,5	4,7	4,4	7,5	8,9	4,5			
Северная Америка	91,5	89,9	92,1	98,2	101,0	10,3	-5,7	6,5	2,9	2,9	1,2	5,4	3,0	1,8	5,1	-0,2	1,9	3,8	3,7	9,5	8,4	3,8			
Карибы	17,1	18,8	19,5	20,1	20,8	2,1	-2,7	3,1	3,6	3,6	3,6	4,9	2,5	3,1	3,5	-0,2	4,2	4,5	5,6	0,4	3,6	2,6			
Центральная Америка	4,3	6,3	7,6	7,9	8,2	0,8	-7,4	3,8	3,7	3,7	2,6	4,8	3,6	3,9	6,3	2,4	4,7	4,4	5,5	6,5	4,2	-0,7			
Южная Америка	15,3	18,3	21,4	23,6	26,1	2,7	-2,3	10,3	10,4	10,4	13,1	13,0	7,9	7,8	8,1	7,1	8,6	7,8	4,9	5,8	18,6	10,2			
<i>Африка</i>	26,5	35,4	46,7	49,8	49,8	5,1	3,2	6,7	0,0	0,0	4,5	-1,5	-3,5	1,6	2,6	-0,5	3,7	1,8	7,9	7,8	4,0	8,0			
Северная Африка	10,2	13,9	17,6	18,7	16,4	1,7	2,5	6,2	-12,0	-12,0	-13,2	-12,8	-15,1	-4,9	-1,7	-10,6	3,2	-5,6	9,2	4,4	4,1	9,3			
Африка Южнее Сахарь	16,2	21,5	29,1	31,1	33,3	3,4	3,6	6,9	7,1	7,1	12,4	5,5	6,3	4,8	5,3	5,5	3,9	5,0	7,3	10,0	3,9	7,4			
<i>Ближний Восток</i>	24,1	36,3	52,2	60,2	55,4	5,7	-4,6	15,1	-7,9	-8,0	-4,3	-2,4	-7,1	-16,8	-5,7	-18,3	-16,2	-16,4	22,4	21,5	18,7	8,2			

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО, январь 2012 года)

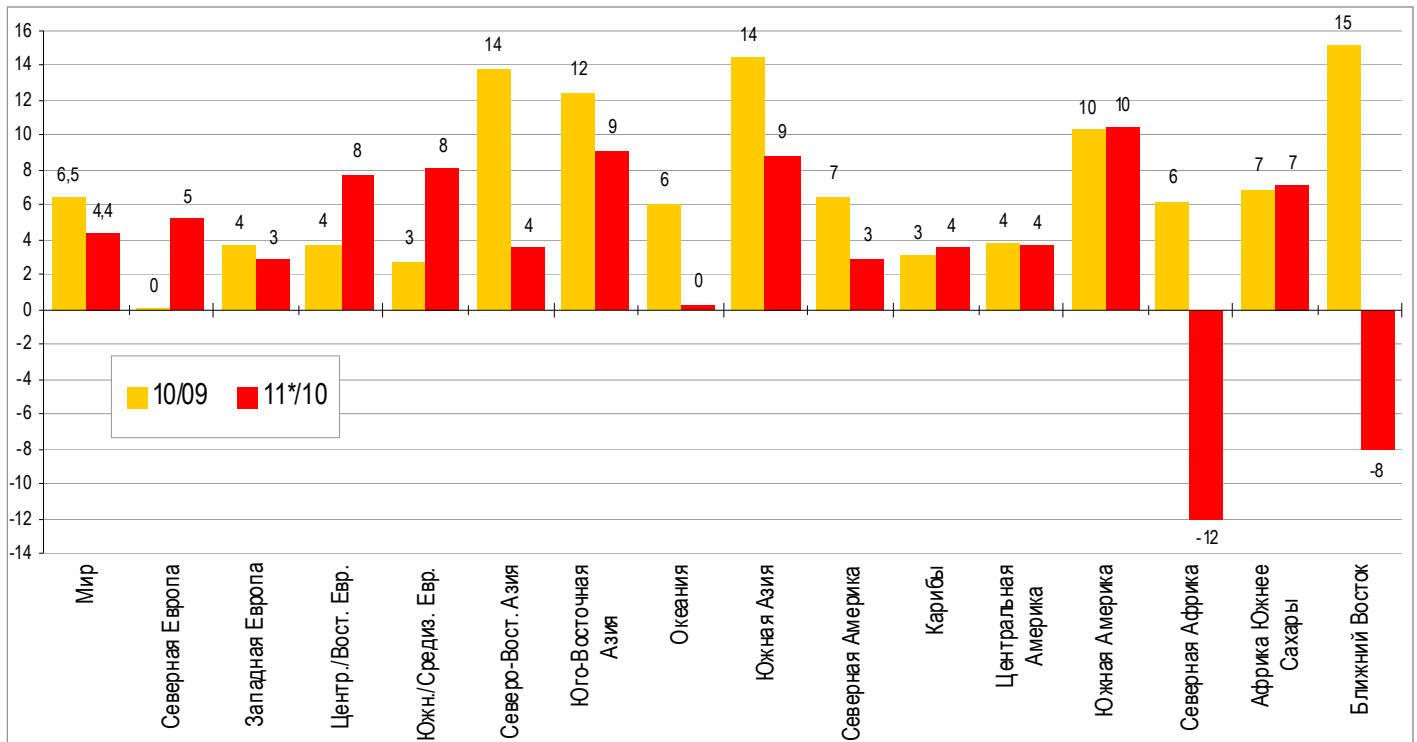
Прогноз международных туристских прибытий

	2008	2009	2010	2011	2012*
	реальный				прогноз
	за весь год, изменение				между
Мир	2,1%	-3,8%	6,5%	4,4%	+3% и +4%
Европа	0,5%	-4,9%	2,9%	6,0%	+2% и +4%
Азия и Тихоок. регион	1,2%	-1,6%	12,9%	5,6%	+4% и +6%
Америки	2,7%	-4,9%	6,5%	4,2%	+2% и +4%
Африка	3,4%	3,2%	6,7%	0,0%	+4% и +6%
Ближний Восток	20,1%	-4,6%	15,1%	-7,9%	+0% и +5%

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) ©(Согласно данным, собранным ЮНВТО, январь 2012 года)

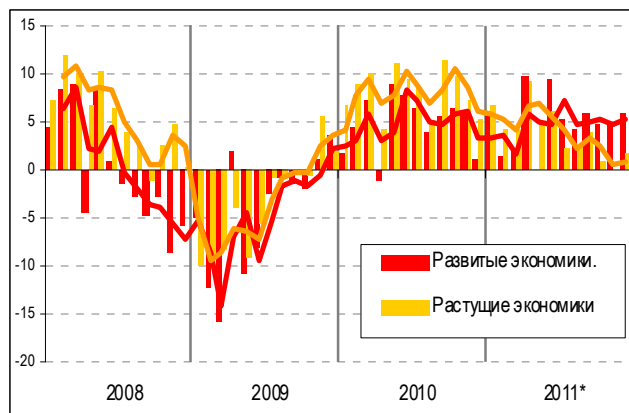
Международные туристские прибытия

(Изменение в% за тот же период предыдущего года)



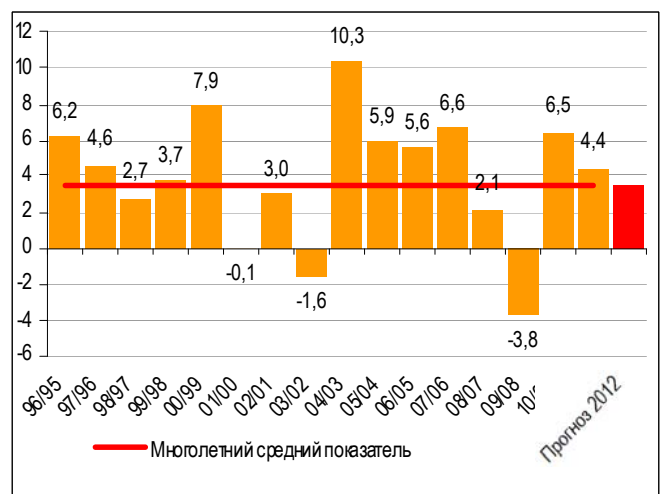
Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) ©

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения
Развитые экономики. & Растущие экономики (% изменение)



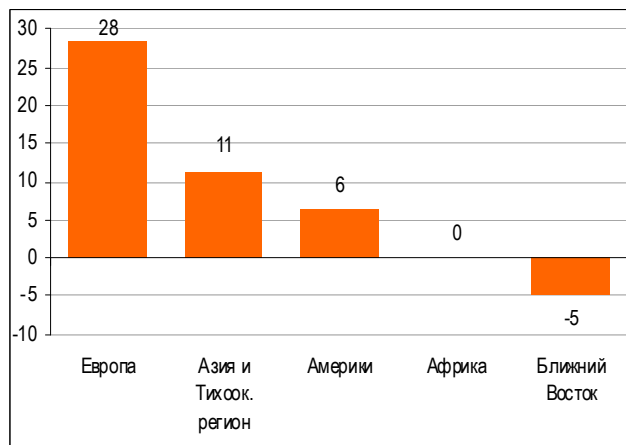
Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) ©

Международные туристские прибытия, Мир (% изменение)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) ©

Международные туристские прибытия (absolute change 2011, million)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) ©

Барометр международного туризма ЮНВТО

Барометр международного туризма ЮНВТО предлагает уникальный обзор краткосрочных тенденций международного туризма. ЮНВТО публикует его, чтобы все имеющие прямое или косвенное отношение к туристской деятельности участники могли своевременно получать надлежащую, обновленную статистическую информацию и ее анализ. По каждой теме имеется три постоянных раздела: обзор краткосрочных туристских тенденций, включая данные по международным туристским прибытиям, доходам от туризма и туристским расходам по более чем 100 странам во всем мире, а также данные по воздушному транспорту и основным маршрутам; ретроспективная и перспективная оценка текущих результатов деятельности членов, подготавливаемая Группой экспертов по туризму ЮНВТО; а также выборочные экономические данные, относящиеся к туристской индустрии. Барометр международного туризма ЮНВТО периодически обновляется.

Имеется на английском, французском и испанском языках в печатной и электронной версиях (PDF)



Цена: 70 евро в год (в электронном формате PDF)
100 евро (электронная и печатная версии)

Справочник по электронному маркетингу для туристских центров

Данный справочник является первой в своем роде публикацией для туристских центров. Это - практическое руководство, предназначенное для оказания помощи сотрудникам национальных, региональных и городских туристских организаций в совершенствовании их навыков в области электронного маркетинга и управления новыми проектами. Он охватывает все базовые элементы, такие как веб-дизайн, оптимизация средств поиска, социальные сети и торговля по Интернету, а также, среди прочего, рекомендации о том, как создать более качественный контент, обеспечить его распространение, использовать CRM-систему, проводить онлайн-пиар кампанию и заниматься мобильным маркетингом. В справочнике подробно рассматриваются такие аспекты деятельности, как веб-аналитика, методы онлайн-исследований, измерение результатов, а также затрагиваются новые области, как, например, цифровое телевидение. В нем также представлены более 30 примеров деятельности в сфере электронного маркетинга.

Имеется на английском языке

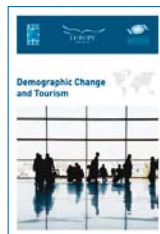


Выход в свет: 2008
Цена: 75 евро

Демографические изменения и туризм

Структура обществ постоянно меняется: численность мирового населения к 2030 г., согласно прогнозам, возрастет до 8,3 млрд. человек, продолжительность жизни, как ожидается, увеличится в большинстве стран мира, домашние хозяйства и семьи становятся все более разнообразными, миграция меняет облик обществ. Все эти изменения будут оказывать влияние на виды туристов, места их происхождения, направления их путешествий, виды требуемого им размещения и виды деятельности, которыми они занимаются во время путешествий. Доклад «Демографические изменения и туризм» ЮНВТО/ЕТК является справочником для туристических направлений и индустрии, который призван помочь им лучше понять нынешние и будущие изменения, подготовиться к ним и реагировать путем принятия наиболее эффективных конкурентных мер. Он включает в себя всеобъемлющий анализ основных демографических тенденций и их влияния в на туризм в конкретных генерирующих рынках с акцентом на трех основных тенденциях: Рост численности и старение населения, Состав домохозяйств и туристских групп, Миграция.

Имеется на английском языке

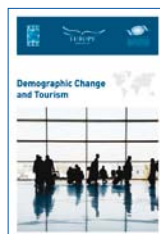


Выход в свет: 2010
Цена: 75 евро

Руководство по брендингу туристского направления

Повсюду правительства осознают, что туризм способен содействовать развитию и процветанию наций. С ростом числа туристических центров и усилением конкуренции за посетителей все большую значимость приобретает способность турцентров рекламировать себя и представлять присутствие только им особенности на мировой арене. Признание важности успешного создания бренда турцентра и управления им, ЕТК и ЮНВТО представляют полезное и практическое руководство, которое предназначено не только для новичков в области маркетинга, но и опытных руководителей турцентров. Разработанное Саймоном Анхольтом руководство содержит подробные рекомендации по процессу брендинга вместе с описанием стратегий управления брендом. С помощью анализа конкретных случаев иллюстрируются различные концепции, приводятся лучшие примеры практической деятельности со всего мира и представляется свежий взгляд на брендинг турцентра. В завершение приводится раздел по оценке влияния бренда и набор практических рекомендаций.

Имеется на английском языке



Выход в свет: 2009
Цена: 75 евро

Бюджеты национальных туристских организаций, 2008-2009

Бюджеты национальных туристских организаций, 2008-2009 – справочник по маркетингу въездного туризма, позволяющий проводить сравнительный анализ. В этом докладе ЕТК/ЮНВТО собрана и проанализирована обновленная и сравнительная информация по бюджетам, которые НТО выделяют в целях продвижения въездного туризма, а также по их структуре, функциям и предусмотренным в них видам деятельности, с уделением особого внимания последним тенденциям и изменениям. Учитывая растущее значение электронного маркетинга, в докладе также специально рассматривается тема использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) национальными туристскими организациями в целях продвижения международного туризма. Доклад охватывает 62 страны мира.

Имеется на английском языке



Выход в свет: 2010
Цена: 75 евро

Круизный туризм – Нынешняя ситуация и тенденции

За последние годы темпы роста спроса на круизные путешествия во всем мире были одними из самых высоких в секторе туризма. Учитывая присущий круизной деятельности динамизм и возрастающее число стран, в которых круизы становятся ключевым продуктом развития туризма, ЮНВТО обновил и расширило свое первое исследование 2003 года. В новом исследовании рассматриваются такие темы, как предложение и спрос на круизы, а также их характеристики и тенденции. Новым элементом является раздел, посвященный взаимоотношениям между турцентрами и круизными линиями, содержащий анализ основных факторов, таких как законодательство, продвижение и экономическое влияние круизов с приведением конкретных примеров. В исследовании представлены нынешние тенденции этой индустрии в том, что касается инноваций, защиты и безопасности, устойчивости, а также определены основные факторы, которые будут оказывать влияние на развитие этого сектора в будущем.

Имеется на английском и испанском языках

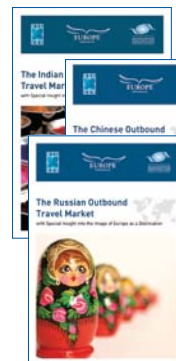


Выход в свет: 2008
Цена: 80 евро

Индийский рынок въездного туризма, Китайский рынок въездного туризма и Российский рынок въездного туризма с уделением особого внимания имиджу Европы, как туристического направления

Индийский, китайский и российский рынки въездного туризма являются одним из наиболее быстро растущих и, соответственно, приобретающих все более важное значение рынков в мире. В связи с этим, ЮНВТО и ЕТК совместно опубликовали всестороннее исследование по каждому из этих уникальных рынков. Цель исследований заключается в том, чтобы представить необходимую информацию для лучшего понимания структуры и тенденций этих растущих рынков. Исследования по въездным рынкам охватывают такие вопросы как поведение и характеристики путешественников – выбор направления, цель поездки, расходы, деятельность во время отпуска и сегментация рынка, а также тенденции использования средств массовой информации или интернета.

Имеется на английском языке



Выход в свет: 2008/2009
Цена: 75 евро каждая публикация

Испанский рынок въездного туризма (направление: Африка и Ближний Восток) и Исследование китайского рынка въездного туризма (направление: Африка)

В то время как другие регионы получают свою справедливую долю туристского пирога, на Африку приходится всего 5% международных туристских прибытий в мире. Одной из причин такого слабого потока туристов в Африку может быть недостаточное знание методов и способов выхода на другие, особенно растущие рынки, например, Китая и Испании. С учетом этого, ЮНВТО опубликовала два доклада, направленные для оказания помощи африканским странам в том, чтобы они могли воспользоваться выгодами, возникающими вследствие роста въездных рынков Китая и Испании, в которых содержится информация об их размерах, основных характеристиках, потребностях и ожиданиях, а также представлены возможные стратегии привлечения испанских и китайских туристов в Африку.

Имеется на английском языке



Выход в свет: 2011
Цена: 75 евро каждая публикация